



QR-Code scannen und auf der Schuppenflechte-Website von „Bitte berühren“ informieren.



„Seitdem meine Psoriasis nicht mehr sichtbar ist, fühle ich mich frei. Sie wird zwar immer ein Teil von mir bleiben, bremst mich aber im Alltag nicht mehr aus.“

Florian Ingenillem, Schuppenflechte-Betroffener und Kampagnenbotschafter



QR-Code scannen und auf der Neurodermitis-Website von „Bitte berühren“ informieren.



„Wer sich ausreichend informiert und an spezialisierte Hautärzt\*innen wendet, hat die Chance auf ein erscheinungsfreies Leben.“

Romina Lass, Neurodermitis-Betroffene und Kampagnenbotschafterin

# DIE „BITTE BERÜHREN“-KAMPAGNE

## Mehr Lebensqualität für Menschen mit Schuppenflechte und Neurodermitis

„Bitte berühren“ ist eine Kampagne des Berufsverbandes Deutscher Dermatologen e.V. (BVDD). Sie erzählt mutmachende Geschichten, fasst medizinische Informationen verständlich zusammen, gibt Betroffenen eine Stimme und Expert\*innen eine Plattform, um über beide Krankheitsbilder aufzuklären. Sie setzt sich gegen Stigmatisierung ein und hat eine klare Botschaft: Schuppenflechte und Neurodermitis sind heutzutage gut behandelbar und eine bessere Lebensqualität der Betroffenen ist ein realistisches Ziel.

Mehr Informationen auf [www.bitteberuehren.de](http://www.bitteberuehren.de) und in sozialen Netzwerken.



### Angebote und Themen:



Aufklärung und Information über die Erkrankungen



Erfahrungsberichte und authentische Geschichten



Hautärzt\*innensuche und Rat von Expert\*innen



Tipps im Umgang mit den Erkrankungen im Alltag

#### Sponsoren der Schuppenflechte-Kampagne:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG, Almirall Hermal GmbH, Bristol-Myers Squibb GmbH & Co. KGaA, Janssen-Cilag GmbH, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG, Lilly Deutschland GmbH, Novartis Pharma GmbH, UCB Pharma GmbH

#### Sponsoren der Neurodermitis-Kampagne:

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG, Almirall Hermal GmbH, GlaxoSmithKline GmbH & Co. KG, Lilly Deutschland GmbH, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH